



## Se inician relaciones de cooperación entre MAG-FRUTALES y Supermercados Selectos

En el marco de la gestión que realiza el Componente de Mercadeo y Comercialización del Programa Nacional de Frutas de El Salvador MAG-FRUTAL-ES, en la cual se busca vincular a productores frutícolas con mercados formales, el pasado ocho de julio de 2009, se realizó una reunión con representantes de la cadena de Supermercados Selectos del Grupo Calleja, con el objetivo de realizar una alianza comercial y apoyo técnico entre Súper Selectos y el Programa MAG-FRUTALES.



Vicepresidente del Grupo Calleja, Ing. Carlos Calleja, en reunión con Representantes del Programa Nacional de Frutas de El Salvador (MAG-FRUTALES).

Dicha alianza comercial vendrá a beneficiar a los usuarios del Programa, a través de la realización de negocios de venta directa al Supermercado.

De acuerdo con el Ing. Daniel Rivas, responsable del Componente de Mercadeo y

Comercialización del Programa MAG-FRUTALES “Una de las ventajas de esta alianza será la instalación de un centro de distribución, el cual favorecerá a los productores nacionales para comercializar sus productos en un solo lugar; el Programa MAG-FRUTALES apoyará en la logística e implementación de dicho centro, así como también, brindará asesoría y capacitación en Manejo Post cosecha y Marketing de Productos Hortofrutícolas a los empleados de los Supermercados”.

Visite nuestro portal [www.frutal-es.com](http://www.frutal-es.com)

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

Avenida Manuel Gallardo y final 1ª. Av. Nte., Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, C.A. Apto Postal 01-69, Santa Tecla.  
Teléfonos: (503) 2241-1550 y 2241-1500, Fax: (503)2241 1517 y 22411566